

Diplomado en Liderazgo Emprendedor
Tercera Versión - 2011

MUJER, AUTONOMÍA Y NEGOCIOS



train
consulting

THROWN INTO ACTION



HABILIDADES COMUNICACIONALES PARA NAVEGAR PERSONAL Y PROFESIONALMENTE EN EL SIGLO XXI

Hoy la mujer vive una pluralidad de roles, madre, pareja, empresaria, ejecutiva, trabajadora, al mismo tiempo vive en un mundo cada vez más complejo, global y competitivo. Esto hace que las mujeres requieran de un conjunto de habilidades y destrezas que son críticas para insertarse en el mundo del trabajo y de los negocios. Habilidades y destrezas que les permitan desarrollar y gestionar sus proyectos y convertirlos en negocios sustentables y autónomos, alineándolos con sus propias vocaciones y carreras. Por otra parte, requieren de habilidades y destrezas para retomar o reformular oficios o profesiones con mayor competitividad y autonomía.

El Diplomado se propone cultivar y fortalecer un conjunto de habilidades críticas para insertarse en el mundo laboral y de los negocios del siglo XXI, estas son: cultivar confianza con equipos, socios y clientes, generar ofertas que se hagan cargo de preocupaciones de clientes cada vez más exigentes, cultivar la excelencia en el liderazgo y en el trabajo de equipo y desempeñar diferentes roles cultivando una identidad valorada. A su vez, el programa se centrará en desarrollar una competencia crucial: "aprender a aprender". Se cultivarán habilidades que permitirán hacer que el aprendizaje sea una posibilidad para aumentar la capacidad de generar acción en un mundo en constante cambio y evolución.

PROGRAMA

Las participantes se sensibilizarán con nuevas interpretaciones acerca del trabajo, el emprendimiento y la comunicación humana:

- La destreza emprendedora como compromiso pleno.
- La comunicación no es traspaso de información sino un fenómeno interpretativo.
- El trabajo como redes de conversaciones que generan compromisos.
- Los seres humanos viven en estados de ánimo, los cuáles son fenómenos simultáneamente lingüísticos, históricos y biológicos.

Durante la ejecución del programa se fortalecerán en los participantes las siguientes destrezas:

- Desarrollar una cultura de la excelencia y la calidad.
- Cultivar estados de ánimo orientados a la acción, la alegría y la confianza.
- Escuchar y sintonizarse con las preocupaciones y quiebres de las personas con las que trabajan o trabajarán.
- Desarrollar negocios que generen valor a otros seres humanos.
- Construir y movilizar redes sociales.
- Trabajo en equipos pequeños.
- Apropiarse del mundo de la tecnología y las redes globales.
- Competencias y habilidades para la venta.

MALLA CURRICULAR



FUNDAMENTOS Y METODOLOGÍA

El programa está basado en la disciplina del management y la comunicación desarrollada por el Dr. Fernando Flores Labra, la cuál ha sido probada de manera exitosa, durante las últimas 3 décadas, en la formación de equipos y compañías en un mundo en permanente cambio.

La metodología es experiencial y fenomenológica, orientada a que las participantes desarrollen nuevas prácticas así como cultiven un nuevo observador.

Los talleres se complementarán con con ejercicios prácticos, orientados al mejoramiento de sus negocios, reportes de lecturas, los que serán apoyados por monitores en las reuniones semanales.



EQUIPO

José Martínez Oyarce **Director del Diplomado.**

Emprendedor y Group Trainer. Formado en la disciplina de comunicación y management desarrollada por Fernando Flores Labra. Es socio fundador de las empresas "Tu Casa Gestión Inmobiliaria", "Empresa Constructora Nueva Extremadura", "Impacto Verde" y de "Train Consulting Group".

María Isabel Toledo Jofré

Docente Facultad de Psicología de la Universidad Diego Portales. Antropóloga por la Universidad de Chile y Doctora en Educación por la Université Catholique de Louvain, Bélgica. Se ha especializado en metodologías cualitativas de investigación, psicología social y antropología cultural.

Gloria Letelier Rojas

Bachelor of Arts and Literature. Sn José State University San José. CA y Coach Senior Internacional, con formación (1981-1990) en Filosofía del Lenguaje en Berkeley California con los profesores, Hubert Dreyfus, Francisco Varela, Charles Spinoza y Fernando Flores. Desde el año 1981 ha participado en programas de consultoría para diferentes compañías en Estados Unidos, Italia, Canada, Irlanda, México y Chile, a su vez se ha especializado en coaching individual para ejecutivos y emprendedores.

Bernardita Valenzuela Silva

Actriz, guionista y montajista en teatro, cine y televisión.

Dirige programas de psicodrama terapéutico en equipo con psicólogos en salud pública, educación y teatro social. Actualmente, participa en el programa de entrenamiento de la disciplina de comunicación para la acción y liderazgo dictada por Fernando Flores Labra y como Group Trainer facilitando el aprendizaje desde ejercicios corporales.

Daniel Freudenberg Arias

Emprendedor y Group Trainer. Ha desarrollado emprendimientos en las áreas del diseño, marketing y el deporte. Actualmente en formación en la disciplina de comunicación y management desarrollada por Fernando Flores Labra.

Es gerente de Train Consulting Group e Instructor de Escalada.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa tiene una duración de 4 meses, con 147 horas, organizado en 9 sesiones quincenales plenarias y en 16 sesiones de trabajo grupal de 3,5 horas cada una.

Sesión inicial: Viernes 25 de Marzo de 18:00 a 21:00 hrs

Sesión final: Sábado 09 de Julio de 09:00 a 18:00 hrs

Lugar de Realización

Universidad Diego Portales

Auditorio Facultad de Psicología

Vergara 275, Santiago.

Valor del Programa

\$ 600.000

Forma de Pago

Tarjetas de Crédito / Cheque / Efectivo

Descuentos

- 10% Contado antes del 31 Enero de 2011
- 10% Grupos de 3 personas
- 8% Grupos de 2 personas

Informaciones e inscripciones

Facultad de Psicología

Universidad Diego Portales

Vergara 275, Santiago.

Secretaria Postgrados: Ida Figueroa

Email: ida.figueroa@udp.cl

Fono: (2) 676 2548

www.psicologia.udp.cl

www.tcon.cl

